

Wie Influencer Ungesundes anpreisen

Erschreckender Report von Foodwatch: Die Deutsche Allianz Nichtübertragbare Krankheiten DANK fordert ein generelles Verbot von an Kinder gerichtete Werbung für ungesunde Produkte



Zum heutigen Report der Verbraucherorganisation Foodwatch zum Influencer-Marketing für ungesunde Produkte kommentiert Barbara Bitzer, Sprecherin der Deutschen Allianz Nichtübertragbare Krankheiten:

„Solche Werbung macht alle Bemühungen von Eltern und Schule für eine Erziehung zu gesunder Ernährung zunichte. Es ist wissenschaftlich erwiesen, dass Werbung dazu führt, dass Kinder mehr Snacks und mehr Kalorien zu sich nehmen. Abermals zeigt sich, dass die freiwillige Selbstverpflichtung der Industrie in keiner Weise eingehalten wird. Zum Schutz der kindlichen Gesundheit ist daher ein Verbot von an Kinder gerichteter Werbung für ungesunde Produkte notwendig, wie es bereits in vielen Ländern Standard ist.“